



WE MOVE...

LEITNER[®]
ropeways

Wenn Seilbahnen zur Leidenschaft werden

LEITNER[®]
ropeways

Gotthard Schöpf

Studium Leopold-Franzens-Universität Innsbruck
Betriebswirtschaftslehre (Marketing)
Sportmanagement

Beruflicher Werdegang

- Universität Innsbruck
2 Jahre externer Lehrbeauftragter am Institut für Sportwissenschaften
- Mayrhofner Bergbahnen AG (Top 10 in Österreich)
1,5 Jahre Projektmanagement Marketing
4 Jahre Leitung Marketing & Vertrieb
- Leitner AG
seit 2017/02 – Head of Marketing

Spezialisierung

Tourismusmarketing B2C
Seilbahntechnisches Marketing B2B



Inhalt

Storytelling?

Erste Gedanken

Aufbau und Umsetzung

Controlling und Fazit



Storytelling

„Es geht um das Erzählen von Geschichten, mit dem Ziel, andere zu überzeugen, zu bewegen oder für eine Sache zu gewinnen.“ (Thomas Pyczak – www.strategisches-storytelling.de)

Warum?

Der Mensch hat schon immer Geschichten erzählt,.....

Studien haben bestätigt, dass Geschichten für das menschliche Gehirn leichter zu verarbeiten sind als trockene Fakten und es dadurch deutlich umfassender aktivieren wird.

“To hell with facts! We need stories!” - Ken Kesey, Schriftsteller

WE MOVE....

Wir wollen bewegen, physisch und auch emotional.

Unsere Zielgruppe wollen wir auf eine Reise einladen, abseits von klassischer Produktwerbung und aufdringlicher Personalsuche. Dabei muss die Story authentisch, kreativ und inspirierend sein. Wem das gelingt, dem stehen alle Wege offen, seine Marke mit Leben zu füllen und Kunden zu Fans zu machen.

WE MOVE....



MARKE

Der Marke treu bleiben – Geschichten die zum Unternehmen passen

<https://www.youtube.com/watch?v=4Z5QkcMXs-M&t=25s>

Welcher Typ und welcher Held?

Mitarbeitergeschichten

Kundengeschichten (B2B / B2C)

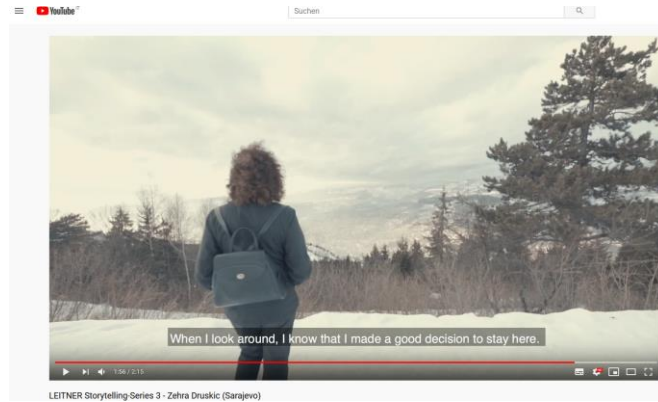


Emotionen und Kommunikation

Welche Emotion soll ausgelöst werden?

Wie kommuniziert der Held? (Authentizität)

Welches Format?



Der Traum vom Seilbahnbau wurde Realität

Berita in seiner Kindheit hat der Südtiroler Christian Oberer Model-Seilbahnen gebaut und davon geträumt, später als Erwachsener richtige Seilbahnprojekte umzusetzen. Heute ist sein Wunsch aus Kindertagen Realität geworden. Die Begeisterung für seinen Job ist Christian ins Gesicht geschrieben. Er hat sich für den Seilbahnbau entschieden, da er in einem abwechslungsreichen Umfeld arbeiten wollte. Im Project Engineering ist nun sein technisches Geschick aber auch lösungsorientiertes Denken gefordert. Im vierten und vorletzten Teil der Storytelling Videoserie „We move...“ erklärt Christian Oberer, warum ihn Seilbahnen faszinieren und der Job als Projektant für ihn eine Erfüllung ist. Christian wurde im Video während der Inbetriebnahme der Jannetbahn in Südtirol am Königsee (IG) begleitet.

ZITAT

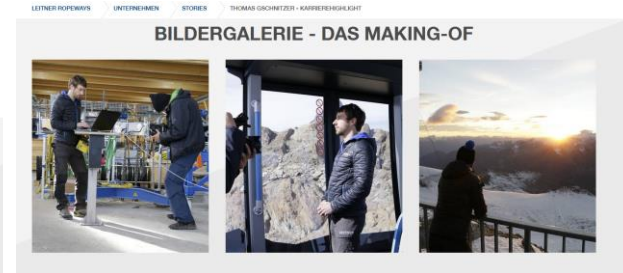


„Für eine technisch begeisterte Person ist eine Seilbahn ein Highlight. Die besondere Befahrung aus Mechanik, Elektrotechnik, Hoch- und Tiefbau in einer kilometerlangen Maschine erzeugt eine ganz spezielle Anziehungskraft.“

— Christian Oberer, 40 Jahre, Project Engineer bei LEITNER ropeways

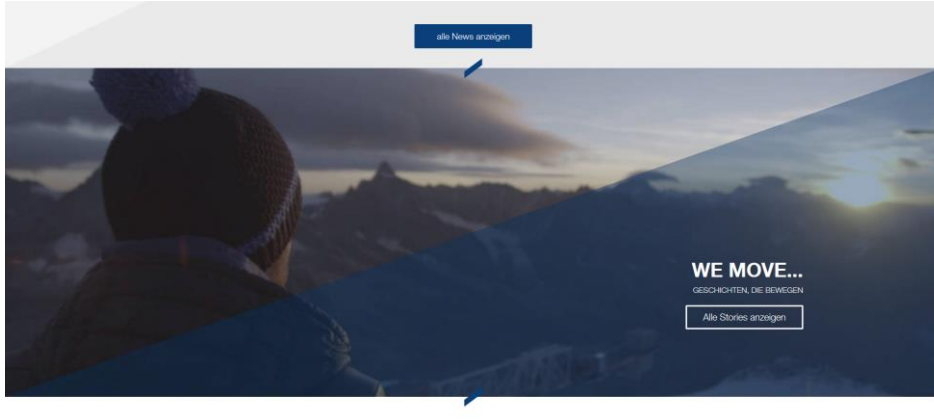
DER RICHTIGE MIX ZWISCHEN SCHREIBTISCHARBEIT UND AUSSENDIENST

Christian Oberer arbeitet seit mittlerweile 10 Jahren bei LEITNER ropeways in Brixlegg. Nach dem Abschluss des Bauingenieur Studiums beginnt sein berufliche Werdegang bei LEITNER ropeways 2009 als Berechnungsingenieur. Seit 2013 widmet er als Projektant im Project Engineering Seilbahnprojekte in verschiedenen Ländern ab. Dabei beginnt er mit der technischen Auslegung der Bahn, begleitet die Bauphase und kümmert sich schließlich um die Inbetrieb- und Abnahme. Langweilig wird Christian in seinem Job nie: Immerhab eines Projektes werden ihm unterschiedliche Funktionen übertragen, denn er fungiert nicht nur als Techniker, sondern auch als Verhandlungspartner, Projektant, Koordinator, Organisator, Konflikte- und Krisenmanager, ja sogar als Seelenheilbringer. „Die sich ständig ändernden Rahmenbedingungen fördern hohe Flexibilität, teilweise braucht es diplomatisches Geschick und in gewissen Momenten auch Einfühlungsvermögen um konstruktiv zwischen den unterschiedlichen Akteuren wie Auftraggeber, Behörden und den eigenen Kollegen zu vermitteln.“ erzählt der Projektant. „Für mich ist es spannend in der Seilbahnbranche zu arbeiten und deren weitere Entwicklung hautnah mizu erleben, besonders da das noch nicht ausgeschöpfte Potential von Seilbahnen in Naturaktivitäts-Bereichen langsam aber stetig auch von der Öffentlichkeit erkannt wird.“ Ein abgeschlossenes Projekt erfüllt ihn mit großer Zufriedenheit und er ist sich sicher: Für einen Ingenieur in Südtirol ist die Arbeit mit Seilbahnen eine der interessantesten Möglichkeiten auch weltweit tätig zu sein.



Video, Foto, Text.... 360° Kommunikation

Welche Kanäle?



- Social Media LEITNER ropeways: FB, LI, YT (Teaser und Video)
- Newsletter LEITNER ropeways und SI Magazin
- Google Netzwerk (Ads)
- Website LEITNER ropeways (Video, Bild, Text)
- Externe Websites (Banner)
- Externe SI-Websites

TEASER VIDEOS

Gesamt Teaser

<https://www.youtube.com/watch?v=dwGB0GiCVRY>

Einzel Teaser

<https://www.youtube.com/watch?v=Flp5fHcAncU>

<https://www.youtube.com/watch?v=sCIJus8i5EA>

https://www.youtube.com/watch?v=T_XxNVE8Ano

<https://www.youtube.com/watch?v=ofM3VFdyN00>

Videos Gesamt

https://www.youtube.com/watch?v=ETc_zZY8k2Y&t=2s

<https://www.youtube.com/watch?v=R1EUdnIVSU0&t=2s>

<https://www.youtube.com/watch?v=CTvg4fwe5cc>

<https://www.youtube.com/watch?v=I5pANASa-uM>

Controlling & Fazit

Über 2,6 Mio Impressions über alle Kanäle
Abhängig von Kanal: Klickraten von 0,42 % - 14,23% (Ø 3,41%)

Geschichten berühren und emotionalisieren; sie bringen eine Marke vielen Personen noch näher

Danke für Eure Aufmerksamkeit

LEITNER[®]
ropeways